

Signori, si cambia

Da questo numero GuidaMutui cambia pelle, e lo fa su più fronti: distribuzione, impaginazione e contenuti.

Intanto, si potrà leggere il mensile solo se si è abbonati. Infatti da oggi GuidaMutui non si potrà più comprare in edicola.

Per caratterizzare ancora di più questo cambiamento abbiamo anche avviato un processo di restyling della testata. Partiamo dal formato, leggermente ridotto in

larghezza e con una carta migliore che ci permette di avere una qualità di stampa superiore, per arrivare all'impaginazione, con una nuova gabbia grafica e un uso diverso dei titoli e delle immagini.

Ma il cambiamento più importante avverrà nei contenuti. Da questo mese daremo maggiore spazio ad interviste agli operatori del settore, alle associazioni di categoria e agli esperti, che possono dare indicazioni ed informazioni utili per creare un contenitore formativo per i mediatori del credito, gli agenti in attività finanziaria, gli intermediari immobiliari, ma anche i promotori finanziari.

Il mensile diventerà uno spazio privilegiato per aprire tavoli di discussione sull'andamento del mercato, con articoli redatti direttamente da operatori qualificati.

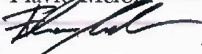
Insomma cerchiamo di diventare uno strumento indispensabile per chi del prestito ipotecario e del credito fa il proprio lavoro.

Già da questo numero si può conoscere il parere di rappresentanti delle associazioni di categoria come Maurizio Del Vecchio di Fimec, Giancarlo Cupane di Assocred e Renato Landoni di Assomea, che spiegano qual è il futuro della mediazione, almeno per il prossimo anno.

Sono inoltre disponibili approfondimenti sulla situazione finanziaria italiana ed europea con l'intervista al rettore della Bocconi ed economista Guido Tabellini, e quella al ceo di Reag Leo Civelli.

Non meno interessanti sono gli interventi di Giancarlo Vinacci, amministratore delegato di MedioFimaa, sull'equity release, e di Roberto Anedda, vicepresidente di MutuiOnline, sulle novità normative. Infine, si può leggere l'intervento di Davide Capuzzo, analytics director di Crif, sul settore del credito alle piccole imprese.

Flavio Meloni



**GuidaMutui è
anche online, naviga nel sito:
www.guidamutui.it**

