



SUGGERIMENTI

La comparazione è un passo obbligato

Internet è lo strumento più idoneo per chiarirsi le idee sui costi di un finanziamento

Diego Luigi Marin

■ Non c'è nulla di meglio di una comparazione ad ampio raggio per chiarirsi le idee sui costi di un mutuo e il web, sotto questo aspetto, rappresenta la soluzione più pratica e immediata. Così, il principale *atout* del sito www.mutuionline.it è dato dalla possibilità di confrontare le offerte di 40 banche in base al proprio profilo e ai consueti parametri corrispondenti a importo, tipo di tas-

so, rata e durata. «Poi - dice Roberto Anedda, responsabile marketing di MutuiOnline - c'è la consulenza personalizzata gratuita cui può seguire un parere di fattibilità, non impegnativo, ottenibile in due giorni».

Che si tratti di una surroga, dell'acquisto di una prima o di una seconda casa, di una ristrutturazione, di un consolidamento di debiti o piuttosto di un mutuo di liquidità, il sito fornisce gli strumenti per calcolare la rata, dettagliare il piano di ammortamento e

determinare il risparmio fiscale. Le migliori offerte rilevate il 7 gennaio per un impiegato milanese trentacinquenne, che richieda un mutuo prima casa di 100mila euro da restituire in 25 anni, presentano una rata di 496 euro al tasso variabile del 3,55%, oppure di 556 euro al tasso fisso del 4,67%. Nel 2007 la società di brokering ha intermediato circa il 2% dell'erogato complessivo del comparto dei mutui e nel 2008 ha saputo fare meglio. «Possiamo già dichiarare con certezza - conferma



MANAGER

Roberto Anedda
è responsabile
marketing
di MutuiOnline

Anedda - di aver registrato un aumento. Siamo in crescita e, considerando il trend negativo del settore, che a settembre Bankitalia vedeva in calo di circa il 10%, guardiamo al futuro con fiducia. L'incremento registrato anche nelle attività complessive indica che la strada del confronto, con l'analisi delle proposte nella ricerca della maggiore convenienza corroborata dal servizio di consulenza e assistenza ai clienti, convince e risulta vincente. Come testimonia anche la quantità di richieste online e al call center. «Negli ultimi mesi abbiamo registrato ogni giorno circa 300 richieste di mutuo: numeri in crescita, c'è una ripresa di fiducia».